

SCHEDA: “ CLUB MARKET”

OBIETTIVI

- Individuazione del negozio (super market, profumeria, cartoleria ecc);
- Imparare a gestire un piccolo budget cercando di comprare più prodotti possibile;
- Utilizzare la calcolatrice;
- Leggere i prezzi;
- Capire la differenza più grande-più piccolo dei vari prezzi, optando sempre per il prodotto che costa di meno;
- Aumentare lo spirito di squadra imparando a collaborare.

ATTIVITA’

- Attività di lettura/comparazione dei prezzi
- Acquisto di oggetti all’interno di un budget dato

Descrizione:

Questa attività viene proposta a tutti i ragazzi per verificare e potenziare le loro capacità di lettura dei prezzi e per stimolare il ragionamento sulla differenza di prezzi tra più grandi e più piccoli. Infatti lo scopo del “gioco” è quello di riuscire a comprare il maggior numero di prodotti con un budget di 15 euro.

L’attività viene lanciata ai ragazzi all’inizio del pomeriggio. Viene detto loro che il club ha bisogno di un catalogo in cui verranno messe le fotografie di vari prodotti con i loro prezzi allo scopo di poterlo utilizzare ogni qual volta sarà necessario fare acquisti per il club. I gruppetti di giornata dovranno utilizzare questo budget in grandi negozi per permettere loro di ragionare sui prezzi senza essere disturbati (cosa che può succedere in piccoli esercizi pubblici). Si è pensato di indirizzare i ragazzi nel quartiere Prati su 4 tipologie di acquisti: alimentari, casalinghi, cartoleria e profumeria . I gruppetti formati da tre ragazzi metteranno in condivisione ognuno cinque euro per un totale di quindici euro, mentre ai gruppetti formati da due ragazzi verranno aggiunti cinque euro dalla cassa del club per arrivare alla quota di euro quindici a “squadra”. I ragazzi sono essere muniti di una calcolatrice per effettuare la somma dei prezzi dei vari prodotti in tempo reale all’interno del negozio, così da essere anche in grado di fermarsi una volta raggiunto il tetto del budget. Nei gruppetti in cui, a causa di basse capacità didattiche di tutti i partecipanti, l’utilizzo della calcolatrice si renda difficile, questa mansione viene affidata al volontario o addirittura all’operatore. Ogni gruppetto, dopo aver ricevuto la consegna del tipo di settore di cui si deve occupare e l’indirizzo del negozio/supermarket dove deve recarsi farà una sua lista per orientare la ricerca dei prodotti di interesse da esplorare.

L’attività si svolge poi nel seguente modo modo: ad es. il gruppetto A deve gestire il suo budget nel super market di piazzale degli Eroi. Una volta trovato il negozio i ragazzi si confronteranno con i vari settori dell’esercizio, per esempio il settore della pasta (escludiamo i reparti di prodotti deteriorabili quali frutta e verdura); i ragazzi osserveranno i vari prezzi e, anche con l’aiuto dell’operatore, sceglieranno il prodotto che costa di meno. In un grande magazzino il settore della pasta può essere un intero corridoio; è alquanto improbabile che i ragazzi ragionino su 30 o 40 prezzi diversi; l’operatore dovrà aiutare i ragazzi a ragionare su due, al massimo tre prezzi diversi cercando di attirare l’attenzione soprattutto sugli euro. Se per esempio tre diversi prezzi sono 1,35-1,45 e 2,10 l’operatore, coprendo i centesimi, farà ragionare i ragazzi sull’uguaglianza della cifre degli euro dei primi due e sulla differenza con il terzo; la conclusione sarà che due euro è maggiore di un euro e che, dovendo comprare il prodotto che costa di meno, saremo costretti a prendere uno dei prodotti che costava un euro e qualche centesimo. Questo livello di comprensione è facilmente comprensibile dalla maggior parte dei nostri ragazzi; con ragazzi con competenze didattiche più elevate, il ragionamento passa poi al confronto dei centesimi dopo la virgola. Una volta scelto il

prodotto e messo nel carrello viene scritto il prezzo su di un foglio. Questo stesso lavoro viene eseguito anche in altri reparti del super market come le bevande, le merendine ecc (lo stesso vale anche per altri negozi: nella profumeria si passerà dai dentifrici agli spazzolini ai deodoranti ecc; nella cartoleria dai quaderni alle penne ecc:). Dopo avere scritto sul nostro foglio quattro o cinque prezzi, con l'aiuto della calcolatrice, dovremo iniziare a ragionare su quanto abbiamo speso e su quanto ci manca per raggiungere il tetto del nostro budget; il lavoro sulla comprensione verrà sempre fatto favorendo l'attenzione sugli euro e tralasciando i centesimi cercando di arrivare il più possibile vicino ai 15 euro (è opportuno far notare che 14 viene prima di 15 e che quindi dovremmo arrivare ad un totale di 14 e..). Ovviamente se si verifica che nel carrello ci sono prodotti per un prezzo superiore si procederà a eliminare un oggetto e a verificare il totale fino all'obiettivo. Una volta comprati tutti i prodotti necessari per arrivare al nostro budget, questi verranno normalmente acquistati pagando alla cassa. Tornati in sede ogni prodotto viene fotografato con affianco un foglietto col suo prezzo , dopo aver stampato le foto queste vengono incollate su fogli di colori diversi a secondo della tipologia del prodotto/negozio e inseriti nel nostro catalogo con luogo di provenienza e prezzo. Il catalogo può essere poi utilizzato per la programmazione di acquisti o un lavoro di rinforzo sulla lettura e l'ordinamento dai vari ragazzi.

AREE DI RIFERIMENTO: Tutte le aree